Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, политологии и филологии
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. К. Лямин
«13» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине 2.1.Э.2 Социология коммуникаций

Научная специальность: 5.4.6. Социология культуры

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Формы обучения: очная

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат социологических наук, доцент Окатов Александр Владимирович

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» апреля 2026 г. Протокол № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся……. 11

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 16

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - формирование у аспирантов представлений о функционировании коммуникации в обществе, получение систематизированного представления относительно основных предметных областей социологии коммуникаций, особенностей ее научной парадигмы, сложившихся в ходе ее развития методологических подходов, применяемых в настоящее время исследовательских стратегий, классических источников и базовых текстов.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение социокультурной специфики современных коммуникаций, механизмов воздействия средств коммуникации и факторов, влияющих на этот процесс;
- развитие навыков в сфере социологического способа изучения коммуникации, анализа конкретной продукции средств коммуникации.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития;
- имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджелогии, нлп и теории публичных выступлений;
- возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни.

Уметь:

- вычленять этапы коммуникативного общения, диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения;
- операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения;
- проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении pr-кампаний.

Владеть:

- эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, спд и нлп, имиджелогии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ;
- навыками социопсиходиагностики компаративного анакиза, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами;
- методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к образовательному компоненту "Дисциплины (модули)" программы аспирантуры по научной специальности 5.4.6. Социология культуры.

Дисциплина «Социология коммуникаций» является элективной.

Дисциплина «Социология коммуникаций» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	4
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	2
Самостоятельная работа (СР)	68
Зачет	-

3.2.Содержание дисциплины:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	1	-	4	блиц-опрос
2	Предмет и аппарат социологии коммуникации	-	-	5	
3	Системность коммуникации	-	-	5	подготовка устных выступлений (докладов
4	Когнитивный подход к коммуникациям	-	-	5	
5	Проблема коммуникаций в современной социологии	-	-	5	
6	Уровни организации коммуникации. Типы коммуникации	-	-	5	

7	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение. Теории массовых коммуникаций	-	-	5	подготовка презентации
8	Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативным и процессами. Методы изучения коммуникативных процессов	1	-	5	
9	Социологические доминанты коммуникации	-	-	4	Тестирование
10	Коммуникативная личность	-	1	5	
11	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	-	-	5	
12	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	-	1	5	
13	Информационная политика (структура и основные особенности)	-	-	5	
14	Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент	-	-	5	

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

Лекция.

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на заданную тему.
2. Выполнить реферат по заданным темам.

3. Составить кроссворд (чайнворд) по теме лекции

Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г. Дж. Мейн, М. Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.). Понятия «информации», «социально значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта», «коммуникативного акта», «коммуникативная/языковая компетентность», «коммуникативная/речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции

2. Написать эссе на одну из тем: «Каждый хочет, чтобы его информировали честно, беспристрастно, правдиво - и в полном соответствии с его взглядами» Гилберт Кит Честертон); «Как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией» (Бенджамин Дизраэли)

Тема 3. Системность коммуникации

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто).

Задания для самостоятельной работы.

- Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 4. Когнитивный подход к коммуникациям

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Процесс понимания в когнитивных теориях: понимание значения сообщений, понимание намерений коммуникаторов, понимание причины их поведения. Теория значений Ч. Осгуда. Метод семантического дифференциала. Теория релевантности Д. Спирбера и Д. Вильсона: выявление намерений коммуникаторов. Модель кодирования и инференциональная модель. Теория атрибуции Ф. Хейдера: объяснение причины поведения людей в повседневной жизни. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Консонанс и диссонанс между когнитивными элементами поведения. Роль социальной оценки в понимании и восприятии информации. Дискурсный анализ коммуникации. Теория правил в дискурсе.

Задания для самостоятельной работы.

- Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 5. Проблема коммуникаций в современной социологии

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Объективистская социология о социальных коммуникациях: эволюционистская традиция, современный неоэволюционизм. Технологический детерминизм о коммуникациях (Д. Белл, А. Тоффлер, Е. Масуда). Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Идеи «глобальной деревни» и «мозаичного мышления» Г. Маклюэна и теория «сетевых отношений» М. Кастельса. Проблема коммуникаций в субъективистской социологии. Социальное действие и социальные ожидания в социологии М. Вебера. Феноменология А. Шюца. Повседневные коммуникации в этнометодологии Г. Гарфинкеля. Символический интеракционизм об онтологии межличностных коммуникаций. Знаки, символы и их значения. «Договорная» основа коммуникации (три принципа Г. Блумера). Роль социализации в коммуникативном взаимодействии («Я» и «Мое» в теории Дж. Мида): «Представление себя другим» в драматургическом подходе И. Гоффмана.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 6. Уровни организации коммуникации. Типы коммуникации

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Критерии выделения уровней организации коммуникации.

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс, Ч. Моррис). Типология знаков.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса.

Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации.

Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникацию Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности.

Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня.

Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне.

Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации. Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.

Межличностная коммуникации, условия ее актуализации и основные функции. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения. Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).

Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на одну из тем: «Слово - великое орудие жизни». (В.Г. Короленко); «Сколько нелепостей говорится людьми только из желания сказать что-нибудь новое» (Вольтер); «Я полагаю, что тот, у кого в голове сложилось о чем-либо живое и ясное представление, сумеет передать его на любом, хоть на тарабарском наречии» (М. Монтень).

Тема 7. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение. Теории массовых коммуникаций

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

Понятие массовых коммуникаций. Роль СМИ в обществе. Теории манипулятивного воздействия СМИ. Теории ограниченного влияние СМИ (теория двухступенчатого распространения информации П. Лазарсфельда, теория диффузии Э. Роджерса). Теории активной аудитории СМИ (теория полезности СМИ, теория зависимости М, Дефлера и С. Белла-Рокича, теория выбора повестки дня Б. Когена, принципы «спирали умолчания» Э. Ноэля-Ноймана) Типологии социологических теорий СМИ. Эволюция метода теорий СМИ: от структурного функционализма к качественным теориям. Нормативные теории СМК и критика нормативного подхода в школах марксистского направления. Понятие властных элит в современных культуральных концепциях СМК. Проблема слияния различных видов массовой коммуникации и интернета. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии: дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индифферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Написать эссе на тему: «Порядочными людьми легко манипулировать» (Джоан Роулинг)
2. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме.

Тема 8. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Методы изучения коммуникативных процессов

Лекция.

Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг).

Возникновение «паблик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. PR как институт управления коммуникативными процессами.
Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Структура PR-агентства и PR-отдела в организации. Требования к персоналу PR-служб.

Понятие корпоративной культуры. Формирование имиджа организации и ее лидеры. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации. Технологии PR в переговорном процессе.

Использование методов общей социологии в социологии коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования.

Методы социологических исследования массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникации. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникации. Работа с экспертами.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Составить анкету на тему: «Ценности как компонент корпоративной культуры студенческой группы».

Тема 9. Социологические доминанты коммуникации

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

1. Понятие функции в социальной коммуникации.
2. Основные функции социальной коммуникации.
3. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

4. Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 10. Коммуникативная личность

Практическое занятие.

1. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
2. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте.
3. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.
4. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на одну из тем: «Мужчины красноречивее женщин, но женщины обладают большим даром убеждения» (Томас Рандолф); «Никогда не следует слишком пренебрегать мнением, отличным от Вашего» (А. Граф).

Тема 11. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

1. Понятие «стереотипов» в социологии.
2. Социальные, психологические, этнические стереотипы
3. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения.
4. Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система.
5. Категория «толерантности».
6. Перспективы налаживания межкультурного общения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на тему: «Ломать стереотипы и пробиваться сквозь предубеждения –дело невероятно сложное, но еще и фантастически приятное» (Джаред Лето); «Единственная известная мне роскошь - это роскошь человеческого общения» (Антуан де Сент-Экзюпери).

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Практическое занятие.

1.Типология общественных формаций.
2. Место информационных процессов в современном обществе.
3. Доступ к производству и потреблению информации.
4. Понятие информационного империализма.
5. Глобальное общение индивидов.
6. Изменение структуры современных СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме
2. Написать эссе на тему: «Фейк-ньюс в эпоху информационного общества: как защитить свое сознание?»

Тема 13. Информационная политика (структура и основные особенности)

Задания для самостоятельной работы.

1. Типология общественных формаций.
2. Место информационных процессов в современном обществе.

3. Доступ к производству и потреблению информации.
4. Понятие информационного империализма.
5. Глобальное общение индивидов.
6. Изменение структуры современных СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подбор и анализ литературы в Интернете по теме

Тема 14. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

1. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
2. Понятие о техниках нейролингвистического программирования.
3. Прикладные модели коммуникации.
4. Понятие манипуляции.
5. Принципы информационной войны.
6. Типовая стратегия информационной войны.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1. Формы текущего контроля работы аспирантов: блиц-опрос, подготовка устных выступлений (докладов, подготовка презентации, Тестирование

4. Контроль знаний обучающихся и оценочные средства

4.1 Оценочные средства текущего контроля

блиц-опрос

Ответь на вопросы «да» или «нет».

1.Теория «спирали молчания» утверждает, что люди охотнее высказывают мнение, если чувствуют поддержку большинства.

2.В двухступенчатой модели коммуникации ключевую роль играют «лидеры мнений».

3.Шум в семиотических моделях коммуникации — это только физические помехи звука.

4. В концепции Маршалла Маклюэна фраза «Средство коммуникации есть сообщение означает, что содержание передачи важнее, чем технология ее трансляции.

5. Согласно теории культивации Джорджа Гербнера, активные телезрители склонны воспринимать окружающий мир как более опасный, чем он есть на самом деле

подготовка презентации

1. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
2. Металингвистический уровень организации коммуникации.
3. Синтетический уровень организации коммуникации.
4. Межличностная коммуникация.
5. Межгрупповая коммуникация.
6. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации.

подготовка устных выступлений (докладов

1. Понятие «симулякра» в концепции Ж. Бодрийяра
2. Понятие информационного общества.
3. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
4. Понятие «информационной безопасности».

5. Основные параметры постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
6. Российские концепции информационного общества. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
7. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.

Тестирование

1. Предметом социологии коммуникаций является:

+2) общественные законы

3) отношения между людьми

4) социальное поведение

2. Что является объектом социологии коммуникаций:

1) государство

2) общество

+3) общение

4) эмоции

3. Какая из приведенных ниже категорий не относится к аппарату коммуникологии:

1) аптайм

2) субмодальность

3) низус

+4) престиж

4. Что означает в коммуникологии термин «мессидж»:

+1) сообщение

2) коммуникацию

3) визаж

4) доверие

5. Как называется наиболее распространенная современная модель коммуникаций:

1) общая теория коммуникаций

+2) кибернетическая теория

3) марксистская теория общения

4) синергетика

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Вопросы зачета

1. Объект и предмет социологии коммуникаций.
2. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка.
3. Аппарат социологии коммуникаций. Информация. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность.
4. Естественные коммуникативные системы. Сравнение их с искусственными коммуникативными системами.
5. Искусственные коммуникативные системы. Создание мирового интерактивного пространства.
6. Семиотический уровень организации коммуникации
7. Вербальный уровень организации коммуникации.

8. Дискурс. Различные подходы к моделированию дискурса. Структурные компоненты дискурса. Функциональные характеристики дискурса.
9. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
10. Металингвистический уровень организации коммуникации.
11. Синтетический уровень организации коммуникации.
12. Межличностная коммуникация.
13. Межгрупповая коммуникация.
14. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации.
15. Социологические доминанты коммуникации.
16. Понятие речевого этикета.
17. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
18. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
19. Стереотипы общения.
20. Основные проблемы межкультурной коммуникации.
21. Понятие «симулякра» в концепции Ж.Бодрийяра
22. Понятие информационного общества.
23. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
24. Понятие «информационной безопасности».
25. Основные параметры постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
26. Российские концепции информационного общества. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
27. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.
28. Субъекты информационной политики.
29. Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами.
30. Прикладные модели коммуникации. Понятие о нейро-лингвистическом программировании.
31. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками.
32. Понятие информационной войны. Последствия информационных войн.
33. Образование как институт коммуникации.
34. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.
35. СМИ как институт коммуникации. Современные тенденции в развитии СМИ.
36. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.
37. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Интернет.Рунет.
38. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами.
39. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.
40. Публичные акции PR.
41. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
42. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
43. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
44. Применение глубинных интервью и фокус-групп в социологии коммуникаций
45. Постмодернистские концепции общения (М.Фуко, Ж.Делез, Ж.Деррида,У.Эко)
46. Концепция технологического прогресса ОлвинаТоффлера
47. Описание коммуникативных процессов в концепции информационного общества М.Кастельса
48. Понятие электронного коттеджа и мировой деревни в трудах теоретиков информационного общества.

49. Трансформация системы СМИ в российском обществе 1985-2001 гг.

Задания для зачета

1 Провести сравнительный анализ основных положений классических социологических теорий коммуникаций.
2 Выделение критериев для сравнения и сравнительный анализ основных парадигм современной западной социологиикоммуникаций.
3 Выделение критериев для сравнения и сравнительный анализ современных подходов в отечественной социологиикоммуникаций.
4 Выделение критериев и сравнительный анализ линейных и нелинейных (интерактивных, диалоговых) моделей коммуникации в социологии.
5 Провести сравнительный анализ концепций «информационного общества» и «сетевого общества» в трудах ведущих социологов (М. Кастельс, Э. Тоффлер, Д. Белл).
6 Выделение критериев для сравнения и сравнительный анализ социологических подходов к исследованию массовой коммуникации (Франкфуртская школа vs Чикагская школа).
7 Провести сравнительный анализ теорий медиавоздействия («сильного», «умеренного» и «минимального» эффектов) на общественное мнение и поведение человека.
8 Выделение критериев и сравнительный анализ подходов к изучению виртуальных сообществ и интернет-коммуникаций в современной цифровой социологии.
9 Провести сравнительный анализ концепций публичной сферы и коммуникативного действия (Ю. Хабермас) с критическими теориями медиапространства (Ж. Бодрийяр, П. Бурдье).
10 Провести сравнительный анализ отечественных и зарубежных социологических концепций манипулирования общественным сознанием в средствах массовой коммуникации.

4.3. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата

«зачтено»	Знает основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития; имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджелогии, НЛП и теории публичных выступлений; возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни. Умеет вычленять этапы коммуникативного общения, диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения; операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения; проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении PR-кампаний. Владеет эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, СПД и НЛП, имиджелогии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ; навыками социопсиходиагностики компаративного анакиза, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами; методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.

«не зачтено»	Не знает основные теории базовых школ теоретической коммуникологии, современной постмодернистской виртуалистики и концепций невербальных основ поведения, этологии, социопсиходиагностики, эффекты человеческого общежития; имеющие прикладное значение и апробированные базовые фундаментальные доктрины и теории коммуникативного общения, парадигмы современной коммуникологии и имиджелогии, НЛП и теории публичных выступлений; возможности коммуникативного общения и имиджмейкинга при решении конфликтов, принципы и положения современной конфликтологии, включая ее антропологические аспекты, современные глобальные и частные проблемы общественной жизни. Не умеет вычленять этапы коммуникативного общения, диагностировать типы личностей, мотивы реактивного поведения, применять методологические положения этологических теорий при исследовании современных социальных феноменов, прогнозировать их динамику, вычленять базовые элементы их структуры, находить методологические центры в таких теориях, экспертировать качество и перспективы практического коммуникативного общения; операционализировать основные категории, понятия и исследовательские методы таких доктрин и теорий, в том числе для подготовки методологической части программ по изучению реальных межличностных коммуникаций, обосновывать исследовательские гипотезы для верификации на эмпирическом материале проектов эффективного коммуникативного общения; проводить экспертные работы по содержанию конкретных коммуникаций, имиджей и брендов, применять профессиональные навыки при планировании и ведении PR-кампаний. Не владеет эмпирическими методами экспертизы коммуникативного общения, методами публичных и индивидуальных коммуникаций и социодиагностики, категориальным аппаратом коммуникологии, СПД и НЛП, имиджелогии, навыками визажистики, подготовки соответствующих научно-исследовательских работ; навыками социопсиходиагностики компаративного анакиза, контент-анализа текстов, основами семантического и психоанализа, поисковыми компьютерными программами; методами поиска и контент-анализа соответствующих сайтов, навыками дистантного общения в сети, теоретического исследования идейного материала текстов, практическим имиджмейкингом и брендингом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Кулинич М.А., Кострова О.А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учеб. пособие. - Москва: ФЛИНТА, Наука, 2017. - 247 с.

2. Ларина Т.В. Основы межкультурной коммуникации : учебник. - Москва: Академия, 2017. - 192 с.

5.2 Дополнительная литература:

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : [учеб. пособие]. - М.: Форум, 2011. - 208 с.

2. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учеб. - метод. пособ.. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 223 с.

3. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика : введение в когнитивную лингвистику : курс лекций : учебное пособие. - 5-е изд., испр. и доп.. - Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. - 235 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]

4. Лебедева Н. М. Этнопсихология : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 491 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559441

5. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 582 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568493

5.3 Иные источники:

1. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring

2. Журнал «Социологические исследования» - http://socis.isras.ru/

3. "Журнал социологии и социальной антропологии" - http://www.jourssa.ru/?q=en/about

4. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - http://www.humanities.edu.ru

5. сайт Российского социологического общества - http://www.ssa-rss.ru/

6. http://www.sociology.ru/ – центр социологического образования Института социологии РАН - http://www.sociology.ru/

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - http://lib.socio.msu.ru/l/library

8. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm

9. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru

10. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru

11. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Abby FineReader 10.0

Google Chrome

LibreOffice

Microsoft Windows 10

WIN RAR 4.00

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL:

5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.